

Planowanie: Arkusz B

PLAN DZIAŁAŃ w roku szkolnym 2022/2023

1. Cel: zmniejszenie występowania nieprawidłowych relacji pomiędzy uczniami (agresja fizyczna, słowna, zaczepki, dokuczanie). **(Poprawne relacje pomiędzy uczniami).**

Cel: poszerzenie zakresu wiadomości z zakresu wiedzy o koncepcji SZPZ wśród uczniów, dostosowanej do ich wieku poznawczego. **(Propagowanie założeń SZPZ).**

2. Kryterium sukcesu: **Zmniejszenie o 20% odsetka uczniów wskazujących na istniejący problem**

Sposób sprawdzenia, czy osiągnięto cel (sukces):

- a. Co wskaże, że osiągnięto cel? Wyniki ankiety przeprowadzonej wśród uczniów, nauczycieli, pracowników niepedagogicznych i rodziców.
- b. Jak sprawdzimy, czy osiągnięto cel? Analiza wyników ankiety, wywiadów, arkusza obserwacji.
- c. Kto i kiedy sprawdzi, czy osiągnięto cel? Zespół SZPZ- czerwiec 2023.

Nazwa zadania	Kryterium sukcesu	Sposób realizacji	Okres/termin realizacji	Wykonawca/osoba odpowiedzialna	Potrzebne środki/ zasoby	Sposób sprawdzenia wykonania zadań
Zmniejszenie występowania nieprawidłowych relacji pomiędzy uczniami (agresja fizyczna, słowna, zaczepki, dokuczanie).						
1.Zajęcia relaksacyjno-sportowe w świetlicy szkolnej uwzględniające poranne ćwiczenia gimnastyczne, kształtujące ogólną sprawność fizyczną u dzieci, zajęcia origami, warsztaty uczące asertywności.	100% dzieci uczęszczających do świetlicy szkolnej	Przeprowadzenie zajęć praktycznych i sportowych z wykorzystaniem metod ruchu rozwijającego W. Sherborne.	Cały rok szkolny	Nauczyciele świetlicy	Sprzęt sportowy, materiały plastyczne, sprzęt multimedialny	Scenariusze zajęć, galeria zdjęć umieszczana na stronie internetowej szkoły
2.Kodeks dobrych manier i Savoir-Vivre.	75% uczniów szkoły	Przypomnienie podstawowych zasad „savoir-vivre” w różnych sytuacjach; Uświadomienie celowości stosowania	Kodeks w formie papierowej powinien być zamieszczony	Wszyscy nauczyciele/ wychowawcy	Artykuły papiernicze (mazaki, pisaki, markery, brystole, kleje itp.) reszta w	Zdjęcia przygotowanych i umieszczonych w klasach kodeksów

		właściwego, kulturalnego zachowania pomiędzy ludźmi.	w każdej klasie. październik		zależności od potrzeb	(strona szkoły, FB)
3.Tydzień Dobrych Relacji.	Zaangażowanie 80 % społeczności szkoły	Podjęcie szeregu działań dotyczących budowania pozytywnych relacji, integracji zespołu klasowego.	2 razy do roku: (listopad grudzień) marzec kwiecień)	Zespół SZPZ, chętni nauczyciele oraz uczniowie	Artykuły papiernicze (mazaki, pisaki, markery, brystole, kleje itp.) oraz inne materiały w zależności od potrzeb	Fotorelacja i filmik na stronie internetowej oraz FB
4.Dzień kultury- apele o tematyce agresji.	75% uczniów	Apel uczący dobrych manier „Savoir-Vivre” dla uczniów klas 0-8 Apel dla klas 0-3 (każda z klas przygotowuje krótkie, kilkuminutowe przedstawienie, hasła, scenkę i prezentuje	Raz w semestrze	Wychowawcy klas 0-3	Sprzęt nagłaśniający, rekwizyty	Fotorelacja i filmik na stronie internetowej oraz FB szkoły, odnotowanie wydarzenia w dzienniku elektronicznym

		<p>podczas apelu, wszystkie klasy są zaangażowane).</p> <p>Apel dla klas 4-8</p>		Klasa 6c z wychowawcą		
<p>5.Cykl spotkań “Zainspirowani”.</p>	25 % uczniów z klas 4-8	<p>Stworzenie cyklu spotkań</p> <p>z inspirującymi ludźmi dla uczniów</p> <p>z klas 4-8. Czas słuchania ludzi, (między innymi promowania koncepcji SZPZ</p> <p>i promującej zdrowie) którzy mogą zainspirować nas do realizacji marzeń, robienia dobrych rzeczy, poprawy jakości życia itd. Dodatkowo czas budowania relacji, bycia razem przy herbacie w Pracowni Dobra.</p>	4-6 razy w ciągu roku	Anna Kasperek + chętni nauczyciele, uczniowie, rodzice.	Inspirujący ludzie, herbata, napoje, ciasta, nagłośnienie, sprzęt multimedialny.	Fotorelacja na FB i stronie szkoły

--	--	--	--	--	--	--

6. Warsztaty na temat dobrych relacji.	75% wszystkich uczniów klas 1-8 uczestniczy w warsztatach.	Spotkanie w klasie	Raz w semestrze	Psycholog, wychowawcy	Artykuły papiernicze, pomoce dydaktyczne.	Fotorelacja na FB i stronie szkoły
---	--	--------------------	-----------------	-----------------------	---	------------------------------------

**Poszerzenie zakresu wiadomości z zakresu wiedzy o koncepcji SZPZ wśród uczniów,
dostosowanej do ich wieku poznawczego.**

<p>1. Filmiki: - promujące koncepcję SZPZ, - prezentujące działania prozdrowotne w SP 21.</p>	<p>70% uczniów klas 0-8 - obejrzy film</p> <p>40% rodziców podczas wywiadówek - obejrzy film</p>	<p>Prezentacja na lekcjach wychowawczych i wywiadówkach</p>	<p>Październik- filmik promujący koncepcję SZPZ</p> <p>Maj- filmik prezentujący działania prozdrowotne w szkole</p>	<p>Zespół SZPZ</p> <p>Wychowawcy klas</p>	<p>Sprzęt multimedialny</p>	<p>Filmiki na stronie internetowej szkoły, FB, Tik tok.</p>
--	--	---	---	---	-----------------------------	---

2.Krótkie spoty telewizyjne ukazujące i promujące działania SZPZ.	85% wszystkich uczniów klas 0-8 będzie uczestniczyło w tych pokazach.	Prezentowanie spotów za pomocą telewizora znajdującego się na ścianie obok dyżurki szkolnej	Cały rok	Zespół SZPZ, nauczyciele Ania Kasperek	Telewizor, sprzęt multimedialny	Fotorelacje na stronie internetowej szkoły, FB, Tik tok.
--	---	---	----------	--	---------------------------------	--

3. Warsztaty na temat idei SZPZ.	75% wszystkich uczniów klas 0-8 uczestniczy w warsztatach.	Spotkanie w klasie. Wyjaśnianie, promowanie koncepcji SZPZ	Raz w semestrze	Nauczyciele, wychowawcy	Artykuły papiernicze, pomoce dydaktyczne, tablica multimedialna.	Fotorelacja na FB i stronie szkoły
---	--	---	-----------------	-------------------------	--	------------------------------------